

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» 06 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.02 История развития моды

Учебный план: 2022-2023 09.04.03 ИИТА ЦТВИМ (FashionTech) ОО №2-1-145.plx

Кафедра: **33** Информационных систем и компьютерного дизайна

Направление подготовки:
(специальность) 09.04.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Цифровые технологии в высокотехнологичной индустрии моды
(специализация) (FashionTech)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	17	34	92,75	0,25	Зачет
	РПД	17	34	92,75	0,25	
Итого	УП	17	34	92,75	0,25	
	РПД	17	34	92,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 916

Составитель (и):

Старший преподаватель

Сошникова
Анатольевна

Ирина

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных систем и
компьютерного дизайна

Сошников Антон
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сошников Антон
Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области истории и теории индустрии моды.

1.2 Задачи дисциплины:

Познакомить обучающихся с истоками становления индустрии моды, основными этапами и тенденциями развития дизайна и индустрии моды в контексте мировой истории культуры и искусства;

Создать теоретическую базу для понимания современной проблематики индустрии моды, а также особенностей и тенденций развития дизайна в XXI в.;

Сформировать целостное представление о закономерностях формирования, развития и взаимовлияния модных стилей;

Познакомить с творчеством наиболее значимых дизайнеров, внесших вклад в развитие индустрии моды;

Показать причинно-следственные взаимосвязи между дизайном и индустрией моды на протяжении истории их совместного развития;

Расширить и систематизировать знания, приобретаемые в процессе изучения специальных дисциплин, на материале истории развития моды;

Подготовить обучающегося к осуществлению профессиональных функций в сфере дизайна и индустрии моды

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен проводить работы по обработке и анализу научно-технической информации и результатов исследований в области индустрии моды
Знать: Актуальные научные теории и гипотезы, характеризующие этапы и тенденции в развитии модной индустрии.
Уметь: Применять научно-техническую информацию в целях выявления тенденций в сфере индустрии моды.
Владеть: Навыками организации сбора и изучения научно-технической информации в целях выявления новых художественно-конструкторских тенденций.
ПК-3: Способен осуществлять научное руководство проведением исследований по отдельным задачам, связанным с цифровизацией индустрии моды
Знать: Методы проведения исследования в сфере индустрии моды.
Уметь: Оформлять результаты научно-исследовательских работ в сфере индустрии моды.
Владеть: Навыками разработки планов проведения исследований в сфере индустрии моды с целью выявления тенденций.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. История костюма и быта народов Древнего мира.	1					Т
Тема 1. Понятие «мода» и его основные определения (основные понятия, общая характеристика).		2		5	ИЛ	
Тема 2. История развития (основные периоды). Мода античных эпох. Практические занятия: Характеристика и анализ костюма (соотношение: эстетика, форма, крой, социальные аспекты) и его влияние на моду.		3	3	10	ИЛ	
Раздел 2. История костюма и быта жителей Европы в эпоху Средневековья и Возрождения.						
Тема 3. Мода Средневековья. Практические занятия: Характеристика и анализ костюма различных эпох (соотношение: эстетика, форма, крой, социальные аспекты) и его влияние на моду.		2	3	10		Т

Тема 4. Мода Возрождения. Практические занятия: Характеристика и анализ костюма различных эпох (соотношение: эстетика, форма, крой, социальные аспекты) и его влияние на моду.		2	2	10	ИЛ	
Раздел 3. Костюм и быт жителей Европы в эпоху Нового времени.						
Тема 5. Технический прогресс и формирование системы моды в ведущих европейских странах. Период «прекрасной эпохи», салонная мода и рациональное направление.		2		12,75	ИЛ	
Тема 6. Новаторство стилистических методов и приемов в развитии моды первой трети XX в. Деятельность Домов Моды во второй половине XX в. Фотография, кинематограф, новые СМИ как средства распространения моды. Практические занятия: изучение творчества наиболее влиятельных модельеров, иллюстраторов моды и fashion-фотографов. Подбор и анализ примеров.		2	8	15	ИЛ	Т
Тема 7. Имена, направления и стили в области современной модной индустрии. Рыночные категории моды (эксклюзивность, сложность, цена): Haute- couture, Pret-a-porter, Pronto-moda, Mass- market. Цикличность моды, сезонные тенденции, мега-тренды, стратегия моды и пути развития. Практические занятия: составление таймлайна истории цифровой моды, подготовка аналитической сводки по сегментам.		2	8	15	ИЛ	

Тема 8. Влияние искусства на развитие моды в современной культуре. Кино/театр и мода – феномен взаимодействия и взаимовлияния. Использование новых материалов и технологий в дизайне и моде, цифровая мода. Практические занятия: сотрудничество дизайнеров одежды с известными художниками и дизайнерами (изучение образов моды в контексте современной визуальной культуры); анализ применения новых технологий в дизайне.		2	10	15	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	92,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,25		92,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Формулирует основные этапы развития модной индустрии.	Вопросы устного собеседования
	Анализирует научно-технические публикации для определения тенденций в сфере индустрии моды. Демонстрирует аналитическую справку по художественно-конструкторской тенденции в индустрии моды.	Практико-ориентированное задание Практико-ориентированное задание
ПК-3	Формулирует основные подходы к исследованию в сфере индустрии моды.	Вопросы устного собеседования
	Формирует заключение по результатам научно-исследовательской работы в сфере индустрии моды.	Практико-ориентированное задание
	Демонстрирует план мероприятий по проведению исследований с целью выявления тенденций в сфере индустрии моды.	Практико-ориентированное задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Ответ на теоретический вопрос по материалам лекций полный, с возможными несущественными ошибками. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Ответ на теоретический вопрос не полный, с существенными ошибками. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Современное состояние модной индустрии.
2	Специфика формирования имиджа модного бренда.
3	Феномен быстрой моды. Дешевые подделки.
4	Пиратство в моде.
5	Влияние искусства на развитие моды в современной культуре.
6	«Иконы» моды в современной культуре.
7	Кино и мода – феномен взаимодействия и взаимовлияния.
8	Fashion-фотография XX века – творчество основных представителей.
9	Развитие журналов моды XX века. Известные редакторы и их значение.
10	Мода 2000 – 2010-х годов – основные особенности, направления, модельеры.
11	Молодежные субкультуры в контексте моды 1980-х – 1990-х годов.
12	Мода 1990-х годов – основные особенности, направления, модельеры.
13	Мода 1980-х годов – основные особенности, направления, модельеры.
14	Молодежные субкультуры и их значение в развитии моды 1960-х – 1970-х гг.
15	Мода 1970-х годов – основные особенности, направления, модельеры.
16	Феномен prêt-à-porter – история становления, развитие, модельеры.
17	Мода 1960-х годов – основные особенности, направления, модельеры.
18	Концепция высокой моды в 1950-е гг. К. Диор и феномен «new look», его последователи.
19	Феномен «замороженной» моды 1940-х гг.
20	Костюм и мода 1930-х годов – основные особенности и характеристики.
21	Авангардное искусство и мода 1920-х и 1930-х годов – Россия, Франция, Германия, Италия.
22	Мода 1920-х годов – основные особенности и направления.
23	Мода эпохи Первой мировой войны.

24	Костюм и мода Прекрасной эпохи. Эстетика модерна в женском костюме. Салонная мода и рациональное направление.
25	Фигура Ч.Ф. Ворта в развитии модной индустрии и женского костюма XIX века.
26	Романтизм в костюме и моде XIX века.
27	Ампир в костюме и моде XIX века.
28	Костюм эпохи Великой Французской революции – основные характеристики и особенности.
29	Женский костюм Франции эпохи XVIII века.
30	Мужской европейский костюм XVII века.
31	Костюм эпохи барокко – основные характеристики.
32	Костюм и мода XVI века – основные особенности и характеристики.
33	Костюм и мода эпохи итальянского Возрождения.
34	Становление феномена моды в Европе.
35	Костюм и мода эпохи готики.
36	Костюм эпохи раннего Средневековья.
37	Византийский костюм. Основные особенности и характеристики.
38	Античный стиль в костюме и моде – от Ренессанса до XXI века.
39	Костюма и феномен роскоши в культуре Древнего Рима.
40	Костюм Древней Греции. Основные особенности и характеристики.
41	Египтомания в костюме и моде XVIII –XXI вв.
42	Костюм древнего Египта. Основные особенности, характеристики.
43	Основные этапы формирования первобытнообщинного костюма.
44	Этимология термина «мода». Мода в системе материально-художественной культуры.

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Информационный поиск и подбор иллюстративного материала для подготовки презентации к докладу о характеристиках костюма определенной эпохи и анализ его влияния на моду.
2. Подготовка таймлайна истории цифровой моды (выделение важных событий, сформировавших этот сегмент). Составление аналитической сводки.
3. Теоретическое исследование одного из актуальных направлений в области дизайна и моды.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

зачета:

- время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут;
- выполнение практико-ориентированного задания осуществляется на компьютере за 60 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Виниченко, И. В.	История костюма и моды. В 3 частях. Ч.1. Костюм древних цивилизаций	Омск: Омский государственный технический университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/115423.html
Музалевская, Ю. Е.	Стилистика в создании образа: развитие стилей в костюме XX века	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/83822.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С., Бердник, Т. О.	Мастера дизайна костюма	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/86445.html

Кузнецова М.М.	Искусство костюма	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021111
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Спицкий С. В.	Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811
Бордукова, И. Н.	История костюма древних цивилизаций	Саратов: Профобразование	2020	http://www.iprbookshop.ru/91874.html
Караулова И. Б., Мелешкова Г. И., Новоселов Г. А.	Организация самостоятельной работы обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2014	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550
Музалевская, Ю. Е.	Стилистика в создании образа. Костюм в контексте гендерных изменений	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83277.html
Есаулова М. Б., Шипилова Т. В.	История костюма и прически	СПб.: СПбГУПТД	2014	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2173

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска